

AMNESTY JAPAN ユースチーム 通信Vol.1

ユースチーム グローバルフェスタ2024における取り組み 1.学生アイデアコンテスト出場 2.ユース企画「人権アクションを作品に」

1.学生アイデアコンテスト出場

今回、ユースチームは有志を募り、グローバルフェスタの企画の1つである学生アイデアコンテストに応募しました。
テーマは「スマートフォンを活用した平和へ導くアイデアは？」
私たちはZoom会議を行い、平和な世界を実現するために解決すべき課題を整理し、その課題を解決する施策を考えるために時間をかけて議論しました。最後にはみんなで集まり、アイデアを2枚のパワーポイントに詰め込みました。

Keyword:学校に通えていない子供たち,教員への関心の希薄化

『Connect Academy』
子供to子供での学習機会の提供を手助けし、
教えて欲しい！と教えてみたい！を叶える、学習アプリ。
学校に通えない海外の子供のために
海外の学生と学校に行けない子供達を繋げて、学べるアプリを提案します。
名称：公益財団法人 アムネスティ・インターナショナル日本ユース・ネットワーク

背景
01.教育機会を求めた途上国の子供達
02.日本、教育への関心の希薄化
見えてくる社会問題と解決策

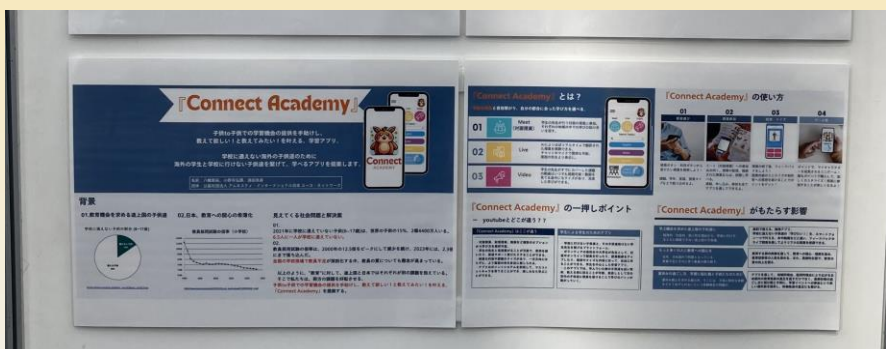
『Connect Academy』とは？
『Connect Academy』の使い方
『Connect Academy』の一押しポイント
『Connect Academy』がもたらす影響

アプリの名称は
「Connect Academy」
子供to子供で学習機会の提供
を手助けし
教えてほしい！
教えてみたい！
を叶える学習アプリです。

「Connect Academy」
を通して、
1.就学機会が得られていない、
子供たちに学びの場を提供
2.教育する体験を通して、多
くの人へ教育への関心を
提供
3.地域的理由、経済的理由に
より広がる日本国内の教育
格差の是正
を目指します。

詳しくは
<https://d.kuku.lu/epazpyky5>

会場にも作品が展示され
ました！
コンテスト全体として、
計225点の応募があったそ
うです。たくさんの平和
へ導くアイデアがあり、
大変刺激的でした。



2.ユース企画「人権アクションを作品に」

9/28,29の2日間グローバルフェスタにユースチームはブースの出店を行いました。今回、私たちは「難民×人権」「ビジネス×人権」「気候変動×人権」の3つのテーマをもとに、3種類の人権問題に関するポスターを作成しました。作成したポスターを用いて、来場者に人権問題の説明を行い、説明を聞いて‘自分ができることは何か’を考えてもらいました。それを付箋に書いてもらい、それらのアクションを集めて作品にしました。「思いを形に。思いをアクションに。」を目標にしました。

3種類のポスター



「難民×人権」



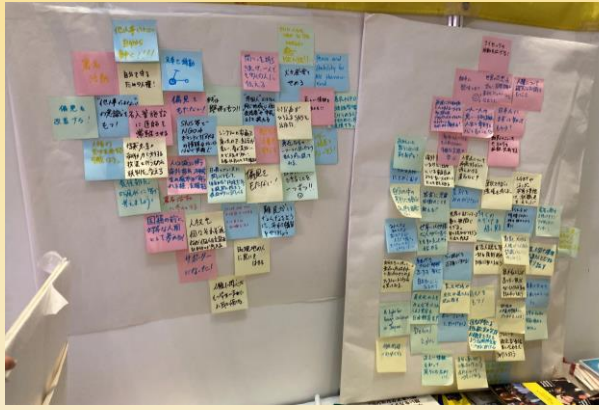
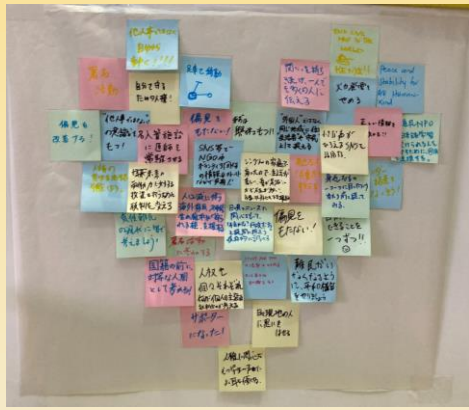
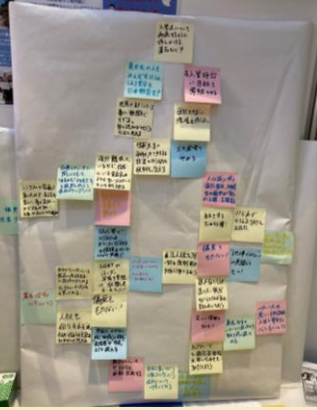
「ビジネス×人権」



「気候変動×人権」



9人のユースで力を合わせて、人権問題を説明



2日間で多くのアクションを考えてもらいました。そのアクションはアムネスティのロゴである「有刺鉄線が巻かれたろうそく」と「ハート」の作品に繋がりました。アムネスティのロゴには「どんなに解決が困難に思える人権侵害を目の前にしても、私たち1人1人が希望を抱き、行動し続ければ、状況を打ち破ることができる」というメッセージが込められています。1人1人の希望や行動が、人権問題の解決に繋がり、世界が優しいハートで溢れるようになればいいなと思います。2日間ブースに立ち寄りアクションを考えていただいた方々、大変ありがとうございました。

ユースチームと一緒に活動してくれるメンバーを募集しています！気になる方は公式ラインを追加して一言声をかけてもらえると嬉しいです。

